



Católica de Santa Catarina

Migração rápida e segura para Moodlerooms



“O Moodlerooms potencializa soluções ofertadas dentro do Moodle”

Juliana Petris,
coordenadora pedagógica da EAD



A Católica de Santa Catarina lançou 10 cursos EAD no segundo semestre.



O tema SNAP, ofertado pelo Moodlerooms, nos ofereceu responsividade, maior navegabilidade e uso intuitivo, além da possibilidade de personalizar o layout dos cursos.

O desafio de criar cursos de educação a distância exige planejamento. Em uma instituição que já utiliza ambientes virtuais como apoio para o ensino presencial, tempo de implantação das disciplinas e capacitação dos professores devem ser considerados na escolha de uma nova ferramenta.

A Católica de Santa Catarina, com polos em Jaraguá do Sul e em Joinville, testou no primeiro semestre de 2017 a utilização do Moodlerooms com uma turma de estudantes da disciplina de Metodologia Científica que foi ofertada online. A partir da experiência positiva, no segundo semestre, lançou 10 cursos EAD, atendendo a 120 alunos.

A instituição utiliza o Moodle desde 2005, e há sete anos vincula todas as disciplinas a um ambiente virtual. Isso faz com que o corpo docente já tenha contato com a ferramenta, embora a utilize principalmente para disponibilizar materiais complementares aos cursos presenciais. No lançamento da modalidade de educação a distância, esse fator não deixou de ser considerado pela Católica.

“O Moodlerooms potencializa soluções ofertadas dentro do Moodle, sem gerar a exigência de capacitar os professores e a equipe em uma ferramenta nunca utilizada antes. Como tínhamos um prazo curto para implantação da EAD, essa foi uma característica decisiva na escolha do novo ambiente virtual”, garante Juliana Petris, do setor de EAD da Católica de Santa Catarina.

Como diferenciais importantes, Juliana cita o suporte permanente, 24/7, e o armazenamento em nuvem como garantia de que os estudantes não terão nenhum problema com a disponibilidade da solução tecnológica. Para ela, qualquer falha na ferramenta pode significar a perda de um prazo de entrega de trabalho ou a impossibilidade de acessar conteúdos de aula na EAD. Uma solução robusta e que ofereça suporte, nesse caso, é fundamental.

“Além disso, o tema SNAP, ofertado pelo Moodlerooms, nos ofereceu responsividade, maior navegabilidade e uso intuitivo, além da possibilidade de personalizar o layout dos cursos.”

“O suporte que recebemos do Grupo A nos dá segurança em nossos planos de crescimento. Temos um retorno tão rápido que, na maior parte das vezes, conseguimos contornar problemas antes mesmo que os alunos os percebam”

Juliana Petris,
coordenadora pedagógica da EAD

Suporte à criação da EAD

A utilização do Moodlerooms na instituição ocorre simultaneamente com a criação dos cursos de educação a distância. Por isso, os professores e a equipe de EAD têm a oportunidade de criar novos formatos de disciplinas em conjunto, utilizando as ferramentas do ambiente virtual ideais para traduzir a linguagem pedagógica de cada curso. Assim, conseguem explorar todo o potencial que a plataforma de educação a distância oferece.

Em três meses de lançamento dos cursos, a Católica de Santa Catarina está utilizando a plataforma em sete cursos 100% EAD e três cursos híbridos. Como piloto, utilizou a disciplina de Metodologia Científica, que já rodava anteriormente na plataforma Moodle, em uma turma no primeiro semestre de 2017.

“O retorno dos alunos que usaram o ambiente no primeiro semestre foi extremamente positivo”, garante Juliana Petris.

Utilizando as duas soluções de forma simultânea – Moodle no ensino presencial e Moodle-rooms em EAD –, a Católica tem planos para concluir a migração completa em 2018 para todos os alunos da instituição. A migração do corpo docente foi positiva, mas Juliana explica que o Centro Universitário tem objetivos a serem concretizados: querem utilizar melhor os relatórios oferecidos pelo Moodlerooms e automatizar processos, como o acompanhamento de tutorias.

“O suporte que recebemos do Grupo A nos dá segurança em nossos planos de crescimento. Temos um retorno tão rápido que, na maior parte das vezes, conseguimos contornar problemas antes mesmo que os alunos os percebam”, finaliza Juliana Petris, coordenadora pedagógica da EAD.

O ensino e a aprendizagem na educação a distância exigem uma boa plataforma para que você consiga fazer as proposições e estabelecer uma conexão com o aluno, mantendo a educação de tradição e a qualidade que a Católica de Santa Catarina oferece.

1400
clientes

Moodlerooms tem mais de 1400 clientes ao redor do mundo

4 milhões
de usuários

Moodlerooms tem 4 milhões de usuários ativos

Principais ganhos com Moodlerooms

Para os alunos

- Acesso por dispositivos móveis;
- Usabilidade e navegabilidade facilitadas;
- Painéis intuitivos.

Para a instituição

- Programar a disponibilização dos materiais;
- Uso intuitivo e amigável das ferramentas;
- Recursos aprimorados e possibilidade de personalização;
- Suporte 24/7;
- Armazenamento em nuvem;
- Linguagem já dominada pelo corpo docente;
- Setor de tecnologia já ter a parametrização dos dois sistemas (gestão acadêmica e ambiente virtual).

Entenda como o Moodlerooms, ambiente virtual de aprendizagem da Blackboard pode ajudar a sua instituição.

51 3027 7036 | blackboard@grupoa.com.br

Blackboard.com

Copyright © 2015. Blackboard Inc. All rights reserved. Blackboard, the Blackboard logo, BbWorld, Blackboard Learn, Blackboard Transact, Blackboard Connect, Blackboard Mobile, Blackboard Collaborate, Blackboard Analytics, Blackboard Engage, Edline, the Edline logo, the Blackboard Outcomes System, Behind the Blackboard, and Connect-ED are trademarks or registered trademarks of Blackboard Inc. or its subsidiaries in the United States and/or other countries. Blackboard products and services may be covered by one or more of the following U.S. Patents: 8,265,968; 7,493,396; 7,558,853; 6,816,878; 8,150,925